

Einlochen für den guten Zweck

HOLE IN ONE. Die Österreichische Krebshilfe und Projekte im Rahmen von Licht ins Dunkel werden von den Teilnehmern des PFS-Million Euro Hole in One Cups unterstützt.



Kitzbühel zeigte sich von seiner besten Seite. Mit Blick auf den Ball und die Kitzbüheler Berge nahm neben vielen anderen Alexander Weihs von Nespresso Österreich (im Bild) am Finale teil.

[Foto: S.E.A.]

Die Charity-Golf-Serie PFS-Million Euro Hole in One Cup fand von 26. bis 28. September 2009 mit einem Final-Event der Superlative im malerischen Kitzbühel ihren Ausklang. 90 Finalisten kämpften um einzigartige Hole-in-One-Preise wie eine Million Euro, ein Haus von Redl Bau oder ein Auto von Citroën. In der Golfsaison 2009 hatten alle Teilnehmer der Serie die Chance, mit einem Startgeld von nur zehn Euro an einem ausgewählten Par 3 auf Österreichs Golfplätzen Projekte der Aktion Licht ins Dunkel zu unterstützen. Bereits in der ersten

Saison 2008 konnten Spendengelder in Höhe von 14.890 Euro an Licht ins Dunkel und andere wohltätige Organisationen übergeben werden.

Mitmachen hilft

In der Saison 2009 wurden insgesamt 17.870 Euro in Zusammenarbeit mit Licht ins Dunkel an ausgewählte Patenkinder des PFS-Million Euro Hole in One Cup übergeben. Diese Spenden wurden von den bedürftigen Familien zweckgewidmet für einen Treppenlift, ein Rollstuhlfahrrad, Behindertenreiten und eine Roll-

stuhl-Brems- und Schiebehilfe eingesetzt. Im Jahr 2010 unterstützt der PFS-Million Euro Hole in One Cup mit der Österreichischen Krebshilfe Wien eine weitere renommierte Charity-Organisation. Auch Projekte der Aktion Licht ins Dunkel werden weiterhin gefördert. Wie schon in der Vergangenheit kommen die Gelder wieder direkt den bedürftigen Kindern zugute. Beim Regionalfinale in Marbella nahmen die BGL-Finalisten bereits zahlreich an der Promotion teil. Die S.E.A. Sport Eventmanagement Agentur stockte den dort erspielten Betrag auf 1000 Euro

auf. Gerhard Matschnig, Generaldirektor der Zürich Versicherung, nahm den Scheck stellvertretend für die Österreichische Krebshilfe Wien in Empfang.

Business und Charity

Den Golfern bieten sich in der kommenden Saison noch zahlreiche Qualifikationsmöglichkeiten für das Finale des PFS-Million Euro. Eine Reihe von Turnieren und Qualifikationsevents machen eine Finalqualifikation so leicht wie nie zuvor. Dazu zählen zum Beispiel alle Golf-Splash-Turniere (www.golfsplash.at) sowie zahlreiche Promotontage in den PFS-Million-Euro-Hole-in-One-Cup-Partnerclubs und eine Reihe von Golfveranstaltungen, die mit der Positionierung einer Hole-in-One-Cup-Qualifikationsmöglichkeit an einem Par-3-Loch, ein Herz für Kinder beweisen. Die Positionierung des Hole-in-One-Cups bei

Firmengolf-Events wertet einerseits die Veranstaltung um eine tolle Gewinnchance für die Teilnehmer auf, andererseits zeigt sie soziales Engagement des veranstaltenden Unternehmens. Darüber hinaus winken den Teilnehmern attraktive Startgeschenke als Dankeschön. Und im Finale geht es dann wieder um unfassbare Gewinne, allen voran die Million Euro. Eine Teilnahme an diesem „Highlight der Golfsaison 2010“ steht allen offen. Für Unternehmen bietet diese Veranstaltung die einzigartige Gelegenheit für ein unvergessliches Golf-Incentive.

Die Möglichkeit, soziale Verantwortung zu übernehmen, einen Steuervorteil durch eine Spende zu nutzen und vom PFS-Hole in One Cup als PR-Plattform zu profitieren, machen ein Engagement für Unternehmen mindestens so interessant wie für Hobbygolfer. Auf Wiedersehen, beim nächsten Hole-in-One-Finale in Kitzbühel.



Christian Penkner, Vorstandsvorsitzender von PFS, bei der Scheckübergabe in Kitzbühel. Dank der Spenden konnten viele Projekte verwirklicht werden.

[Foto: S.E.A.]

Nutzen Sie die Business Golf League

Sportlicher Wettbewerb und Networking lassen sich im Rahmen eines BGL-Company-Tages perfekt vereinen.

Nutzen Sie die Business Golf League als Incentive für Kunden und Geschäftspartner. Genießen Sie einen Tag voller Kommunikation, Networking und einer schönen Runde auf einer der ausgesuchten Topgolfanlagen.

Ihre Gäste werden zu Teamspielern und vertreten Ihr Unternehmen bei der Golf-WM für Unternehmen – ein unvergessliches Erlebnis, das nicht nur von der Qualität der Veranstaltungsserie, sondern auch aufgrund der emotionalen Komponente auf keinen Fall vergleichbar ist mit anderen Golf-Einladungen. Ihre Gäste werden am Morgen nach dem Event mit Ihnen bereits beim Frühstück die Strategie für das Finale planen oder die Taktik für einen neuen Anlauf in einer der verbleibenden Vorrunden präzisieren.

Mit regionalen Vorrunden in Österreich, der Slowakei und Tschechien deckt die Turnierserie einen guten Teil des mitteleuropäischen und alpinen Wirtschaftsraumes ab.

Firmenturnier

Perfekte Organisation und Planung – vom Einladungsmanagement über die professionelle Betreuung am Veranstaltungstag bis zur Nachbetreuung und dem Versand edler Fotomappen und Drucksorten – machen die Business Golf League auch zur optimalen Plattform für das Golf-Event Ihres Unternehmens. Ganz gleich, ob der Golftag ausschließlich Ihren Kunden vorbehalten bleibt oder Sie als das zentrale Unter-

nehmen bei einer offenen Vorrunde glänzen wollen, der BGL-Company-Tag bietet viel mehr als ein gewöhnliches Firmengolf-Event, und das zu Konditionen, die Ihr Marketingbudget entlasten.

Ein BGL-Company-Tag ist mehr als ein erstklassig organisiertes Golf-Event – ein spezieller Teammodus, hochwertige Preise und Startgeschenke, beste Betreuung auf dem Golfplatz, eine unvergessliche Players Night, das Finale in einem der Top-Ten-Golfresorts in Europa, Erinnerungsbilder für Ihre Gäste und vieles mehr hinter-

lassen sicher einen lang anhaltenden Eindruck.

Teil der Business Golf League

Die BGL bietet Unternehmen eine unvergleichliche Plattform, Topentscheider in ganz Europa, gleichgültig, ob diese golfen oder nicht, spielerisch und nachhaltig für Ihr Unternehmen zu begeistern.

Die werbliche Vor-Ort-Präsenz bei allen BGL-Vorrunden sowie beim nationalen Finale wird unterstützt durch umfassende mediale Berichterstattung und eine Vielzahl werblicher Einschäl-

tungen im Gesamtwert von fast 200.000 Euro beim offiziellen BGL-Medium, der Tageszeitung „Die Presse“.

Eine aktuelle und informative Website mit Bildergalerien, Media Clippings, dem Turnierplan sowie Werbung für BGL-Partner runden die Präsenz in Europas führender B2B-Eventserie ab. Präsentieren Sie sich Kunden und Mitbewerbern als Branchen-Leader durch Ihre Präsenz in dieser einzigartigen B2B-Plattform für Golfer.

Wir freuen uns über Ihre Anfrage und beantworten diese rasch und

kompetent. Gern nehmen wir uns auch Zeit für ein persönliches Gespräch. Kontaktdaten siehe Infobox.



DIE VERANSTALTUNGSAGENTUR

■ Porträt

Die Sport und Eventmanagement Agentur, Veranstalter von Turnierserien wie der Business Golf League, Golf-Splash (www.golfsplash.at), des PFS-Million Euro Hole in One Cup (www.holeinonecup.com) sowie der Matchplay League, bietet Unternehmen, die an der kaufkraftstarken und meinungs-bildenden Zielgruppe der Golfspieler interessiert sind, die Konzeption einer speziell auf die individuellen Unternehmensziele und -strategien abgestimmten Wettspielsere an und garantiert deren professionelle Realisierung. Die Agentur organisiert Events, bei denen Kunden, Partner oder Mitarbeiter zum Golfsport hingeführt und Business Networking ermöglicht wird. Großer Wert wird auf die Erlebniswelt ausge-

wählter Topgolfplätze sowie die perfekte Abwicklung der Events durch erfahrene Mitarbeiter gelegt. Bereits zum sechsten Mal richtet die S.E.A. Sport Eventmanagement Agentur mit GmbH-Gründer Jochen und Philipp Mertl das regionale Finale der Zürich Business Golf League, presented by KSV1870 und „Die Presse“, Österreichs größte B2B-Veranstaltung, aus.

■ Vision

Die Vision einer „Golf-WM für Unternehmer“ wurde von den Brüdern Mertl und ihrer S.E.A. Sport Eventmanagement Agentur vor sechs Jahren entwickelt, damit soll Unternehmen, deren Key-Account-Kunden und verdienten Mitarbeitern eine Golferfahrung der Sonderklasse geboten werden. In de-

ren Rahmen ist die Teilnahme an einer regionalen Vorrunde für ein regionales Finale und später die Qualifikation für ein Weltfinale möglich. Die Golf-WM für Firmenteams bietet nicht nur eine optimale Plattform, um Partnern, Kunden oder Freunden eine besondere Golferfahrung zu ermöglichen, sondern eignet sich auch besonders gut, neue Kontakte zu knüpfen.

■ Kontakt und Anfrage

S.E.A. Sport Eventmanagement Agentur GmbH
Ziegeleistraße 32
4020 Linz
Tel.: 0732/77 12 60
Fax: 0732/77 12 60-60
Mail: office@s-e-a.at
www.businessgolfligaeue.org

SPONSOREN

- **Hauptsponsor:** Zürich Versicherung
- **Presenting Partner:** KSV1870, „Die Presse“
- **Premium Partner:** Citroën, Falckensteiner, Nespresso, Zürich Versicherungs AG, Linde Fördertechnik, Connex Marketing Group, Samsung
- **Company Day Partner:** Hill, Thales, NTS, Cisco, JP-Sports, Linde, Connex, KSV1870
- **Ausrüster:** Beach Flag, Callaway Golf, Connex, Yuu'n mee, Rapido Biogena Vital Basics

Bezahlte Sonderbeilage
Zürich Business Golf League

Verkauf: Georg Panholzer,
Tel.: 01/514 14-260
georg.panholzer@diepresse.com